

## INFORMACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

### RADIO

---

PROGRAMA/PROYECTO	CONTRATO	INVERSIÓN	EJECUCIÓN	CONTENIDO
PROGRAMA DE COCCIÓN EFICIENTE	021 - 2014	400.000,00	Agosto - Diciembre 2014	7.000 inserciones mensuales en 54 Medios
PROGRAMA PARA LA RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE CONSUMO ENERGÉTICO INEFICIENTE (RENOVA)	041 - 2014	163.721,51	Diciembre 2014 - Marzo 2015	20.000 inserciones en radio en 77 Medios

### PRENSA

---

DESCRIPCIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	CONTENIDO
Ministerio de Electricidad y Energía Renovable – 2 artículos	Octubre - Noviembre	1 Información sobre las 9 Mega Obras en ejecución
		2 La Eficiencia Energética

### TELEVISIÓN

---

PROGRAMA/PROYECTO	CONTRATO	INVERSIÓN	EJECUCIÓN	CONTENIDO
PROGRAMA DE COCCIÓN EFICIENTE	021 - 2014	1.250.000,00	Agosto - Diciembre 2014	308 inserciones mensuales en TV regional 416 TGRPs mensuales en TV nacional 7 Canales Nacionales 18 Canales Regionales

### MEDIOS DIGITALES

---

PROGRAMA/PROYECTO	CONTRATO	INVERSIÓN	EJECUCIÓN	CONTENIDO
PROGRAMA DE COCCIÓN EFICIENTE	021 - 2014	850.000,00	Agosto - Diciembre 2014	Desarrollo de <a href="http://www.ecuadorcambia.com">www.ecuadorcambia.com</a>

				<p>Promoción y publicidad en Redes Sociales (facebook y twitter), Posicionamiento en motores de búsqueda (Google), Pautas en: <a href="http://www.recetas.com">www.recetas.com</a>, <a href="http://www.despegar.com">www.despegar.com</a>, <a href="http://www.ecuadorinmediato.com">www.ecuadorinmediato.com</a>.  Vallas con estructura en Quito, Guayaquil y Cuenca (18).  Publicidad en Buses a nivel nacional (188).  Campaña de volantes con planilla eléctrica (4'075.060 Volantes)</p>
PROGRAMA PARA LA RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE CONSUMO ENERGÉTICO INEFICIENTE (RENOVA)	041 - 2014	34.574,40	Diciembre 2014 - Marzo 2015	2 videos para Infochannel en Empresas Eléctricas. 23 roll ups para empresas distribuidoras. Campaña de volantes con planilla eléctrica (300.000 Volantes)